

Un annuaire pour l'innovation

La société eKoal a réalisé pour le site internet du pôle de compétitivité Qualitropic un annuaire cartographique de ses adhérents et partenaires. Objectif : faciliter la mise en réseau et développer l'innovation.

« Le but est d'améliorer la compréhension de qui fait quoi ». Jaëlla Devakarne, qui dirige la start-up eKoal issue de l'incubateur de la Technopole, a créé une solution novatrice avec Fabrice Grenouillet, ingénieur et développeur informatique : un annuaire cartographique interactif.

Conçu en partenariat avec le Cirad (centre pour la recherche agronomique et le développement), l'outil a, depuis, séduit le pôle de compétitivité Qualitropic, spécialisé dans la valorisation des ressources naturelles tropicales.

Gratuit pour les partenaires

Le site internet de Qualitropic (www.qualitropic.fr) permet d'accéder directement à eKoal IT où sont référencés les 250 adhérents et partenaires du pôle, qu'ils soient privés ou publics, installés à La Réunion ou ailleurs dans le monde.

Le tri s'effectue par zone géo-



Françoise Delabaere (Qualitropic, à gauche) et Jaëlla Devakarne (eKoal) présentent la « machine à générer du contact ». (Photo David Chane)

graphique, activité, missions ou compétences. Des mini-fiches sont alors proposées (avec bientôt des fichiers photo, vidéo et texte comme des rapports d'activité et des plaquettes). Des

cartes permettent également de visualiser les liens capitalistiques qui unissent certains acteurs.

Chaque partenaire peut modifier lui-même les informations le concernant et s'offrir ainsi gra-

tuellement un site portail. La prestation globale (15 000 euros) est à la charge de Qualitropic qui a bénéficié d'un financement de l'Etat.

« Le but est de faciliter la relation entre les membres existants de Qualitropic et ceux susceptibles d'y venir, confie la directrice du pôle, Françoise Delabaere. C'est un outil d'attractivité et une formidable machine à générer du contact ». Autre intérêt d'un tel support : « renforcer la culture de l'innovation dans nos entreprises, donc leur compétitivité et donc leur business ».

Des contacts ont également été noués par eKoal avec le Comité régional de l'innovation (CRI), la CGPME ainsi que la Commission de l'océan Indien (COI). Le réseau des réseaux est en marche.

C.B.

Le nouveau produit sera présenté lors du prochain « Happy Hour » de Qualitropic programmé le 30 août. Rens : 02 62 97 10 88.