CONDUIRE UN PROJET ET FAVORISER L'IMPLICATION

Et si vous appreniez à conduire un projet autrement ?

>> Pour qui ?

Responsables d'une ou plusieurs équipes ou responsables de projets transverses.

>> Pré-requis ?

Avoir mené et/ou avoir à mener des projets.

>> Pour quels résultats ?

- Structurer et suivre un projet de sa conception jusqu'à l'évaluation de ses résultats.
- Piloter et animer un projet.
- Positionner les acteurs en terme d'implication sur un projet.
- Identifier les leviers d'implication de chaque acteur.
- Élaborer des stratégies relationnelles adaptées.
- Adapter ses modes de management aux contextes et besoins des acteurs.

>> Programme :

Qu'est-ce qu'un projet ?
Identifier les caractéristiques d'un projet.
Définir les conditions de réussite et d'efficacité dans la conduite de projet.

Les fondamentaux de la conduite de projet
Structurer un projet : les acteurs, la répartition des rôles et des responsabilités.
Définir un cahier des charges.
Piloter et animer un projet.
Prendre en compte l'environnement du projet (contexte, historique…).
Planifier et gérer le projet : organiser et optimiser la combinaison qualité/coûts/délais.

Gérer le projet (organisation, optimisation de la gestion, qualité, cout, délais)
Mettre en place des outils de suivi : indicateurs, tableaux de bord…
Anticiper, évaluer les risques et gérer les aléas.
Informer, communiquer et valoriser le projet.

Apprendre à utiliser la carte de l'implication
Identifier son propre niveau d'implication et son positionnement sur la carte.
Identifier les acteurs et leur niveau d'implication par rapport à un projet donné.
Comprendre le niveau d'implication de chacun et choisir sur qui se concentrer pour augmenter l'efficacité collective.

Adapter et diversifier sa façon de manager en fonction des personnes et des situations
Créer les conditions pour que chaque membre de l'équipe trouve son intérêt personnel dans le projet.
Définir des stratégies relationnelles adaptées : repérer les acteurs sur lesquels s'appuyer, agir sur les motivations et attentes.
Adapter et diversifier son mode de management en fonction du niveau et du type d'implication de chacun.

Vakom LE SENS DE L'HUMAIN

Clos Savanna
15, rue Jules Thirel
97460 SAINT PAUL
Tél : 02 62 59 59 76
E mail : lareunion@vakom.fr
Web : www.vakom.fr

DBC REUNION
SARL AU CAPITAL DE 7 500 €
RCS ST DENIS 793 458 100
SIRET 793 458 100 00013
NAF 7022Z
Déclaration d'activité enregistrée sous le Numéro 98 97 04048 97 auprès du Préfet de la Région Réunion

>> Méthodes pédagogiques utilisées :

Méthodes actives et participatives. Rappels théoriques. Exercices, échanges d'expériences et de pratiques.
Utilisation de la « carte de l'implication » exclusive à Vakom.
Travail et mise en application sur cas concrets des participants.

>> Modalités de suivi des résultats :

Questionnaire de positionnement en début et en fin de formation.
Quiz des connaissances.

>> Les plus de cette formation :

Une méthode exclusive à Vakom : « la carte de l'implication ».
Un questionnaire pour identifier l'implication du participant.
La prise en compte du contexte et des situations des participants.

>> LABEL QUALITROPIC :

Cette formation a obtenu le Label **« Qualité et compétitivité »** décerné par le Pôle de compétitivité **QUALITROPIC**.

>> Format :

2 journées soit 14 heures.

>> Lieu :

VAKOM, Clos Savanna – 15, Rue Jules Thirel – 97460 SAINT PAUL.

>> Tarif interentreprises :

923 euros HT par personne (Réalisable en intra entreprise).
Tarif indicative de vente du 1/01/2016 au 31/12/2016
Formation inscrite au Catalogue OPCALIA sous l'intitulé « *Stratégie : énoncer, écrire et communiquer auprès de ses équipes* », donc gratuite pour les adhérents

>> Calendrier :

- 29 & 30 septembre 2016

Clos Savanna
15, rue Jules Thirel
97460 SAINT PAUL
Tél : 02 62 59 59 76
E mail : lareunion@vakom.fr
Web : www.vakom.fr

DBC REUNION
SARL AU CAPITAL DE 7 500 €
RCS ST DENIS 793 458 100
SIRET 793 458 100 00013
NAF 7022Z
Déclaration d'activité enregistrée sous le Numéro 98 97 04048 97 auprès du Préfet de la Région Réunion