

Intitulé de l'offre : CHARGE(-E) DE COMMUNICATION PEPR BRIDGES

- **Le poste est localisé sur le site de l'Université de La Réunion (Saint Denis, 97400)**
- **Le poste est ouvert comme CDI de projet jusqu'en 2032**
- **Niveau d'études souhaité : Bac+ 5**
- **Formation souhaitée :** Master en communication ou équivalent.
- **Expériences professionnelles attendues :** communication multi-canal, médiation scientifique, mobilisation des parties prenantes
- **Expérience souhaitée :**
- **Emploi type : Chargé-e de communication – F**
- **BAP : F**

BRIDGES est le PEPR dédié à la gouvernance des communs dans le sud-ouest de l'océan Indien. Piloté par le CNRS, l'Ifremer et l'IRD, il a pour but de relier les objectifs de conservation, de développement et de coopération pour accroître la résilience au changement climatique, à l'insécurité alimentaire et aux conflits émergents. Pour cela, BRIDGES se déploiera dans le sud-ouest de l'Océan Indien sur la période 2023/2032. Plus de renseignements :

- <https://www.cnrs.fr/fr/cnrsinfo/pepr-bridges-une-demarche-basee-sur-la-resilience-socio-ecologique-pour-la-gestion-des>
- <https://www.cnrs.fr/fr/pepr/pepr-exploratoire-bridges>.

MISSIONS

Le/la titulaire du poste devra assurer la communication institutionnelle sur le PEPR BRIDGES ainsi que la diffusion des résultats auprès des partenaires du programme et des différentes parties prenantes. Il travaille en lien étroit avec le/la chef.fe de programme, les pilotes scientifiques et les directions de la communication du CNRS, de l'Ifremer et de l'IRD.

ACTIVITES

- Elaborer, développer et déployer – en collaboration avec les 3 établissements pilotes - la stratégie de communication du programme incluant celle des différents projets ciblés ;
- Concevoir, animer et coordonner des actions de promotion du PEPR BRIDGES (e.g., site internet, newsletter, réseaux sociaux) ;
- Accompagner la mise en œuvre des actions de formation et de transfert des connaissances de BRIDGES ;
- Accompagner les consortiums du PEPR BRIDGES dans la communication autour de leurs projets et des résultats produits.

COMPETENCES MISES EN ŒUVRE

- **Compétences et connaissances**
 - Expérience en communication sur des projets scientifiques multi-acteurs

- Rédaction de contenus pour divers supports (site, newsletter, réseaux sociaux) adaptés aux différents publics du PEPR
 - Conception et création de supports variés (utilisation de logiciels de bureautique, PAO, publication web, médias sociaux et traitement de l'image)
 - Gestion de projets événementiels
 - Participer à l'organisation et à la promotion des actions de formation (e.g. écoles d'été) , transfert de connaissances
 - Maîtrise de l'anglais (C1)
 - Connaissance du milieu de la recherche et de ses acteurs
-
- Qualités personnelles
 - Goût pour le travail collectif
 - Excellente organisation, capacité à tenir des délais
 - Etre capable de mener de front plusieurs dossiers
 - Avoir une sensibilité aux questions ultra-marines
- Fiabilité, rigueur et autonomie