

# La visio pour mieux innover

A l'initiative de Qualitropic, une dizaine d'entreprises réunionnaises participeront mercredi et jeudi par visioconférence aux rendez-vous Carnot. Organisée à Lyon sous forme de speed dating, cette manifestation met en relation des acteurs économiques avec des centres de recherche et de développement publics susceptibles d'apporter leur expertise. Objectif : déboucher sur des projets innovants.

Fabrice Schnoller, gérant de Click Research, une start-up spécialisée en innovation acoustique appliquée à la biodiversité et au cinéma, n'a pas hésité une seconde : « Cela va nous ouvrir immédiatement les portes. Nous ne sommes pas crédibles quand on appelle de La Réunion, même pour parler d'innovation sur un marché potentiellement mondial. On nous voit sur un cocotier ! ».

Mercredi et jeudi, une dizaine d'entreprises réunionnaises parmi lesquelles Runware (applications de santé pour smartphone), Vivéa (production agricole), Qualicarry (restauration collective) ou encore Crête d'Or (volaille) participent gratuitement et pour la première fois aux Rendez-Vous Carnot (dont c'est la sixième édition).

Non pas en se déplaçant à Lyon, où se déroule la manifestation. Mais par visioconférence depuis une salle équipée de l'université de La Réunion.

Au total, 55 rendez-vous sous forme de speed dating d'une grosse demi-heure sont programmés avec des organismes de recherche et développement publics préalablement choisis parmi un millier sur catalogue... Et qui ont accepté d'échanger avec des entreprises réunionnaises.

## « Usine à produits »

« C'est un bon début. Nous espérons que cette première permettra de créer des contacts ou mieux encore de déboucher sur des démarches d'innovation productives et génératrices de nouveau business pour nos entreprises locales », se projette Françoise Delabaere, directrice de Qualitropic.

« Nos entreprises ont besoin d'avoir accès à des structures performantes. Le but est de



Richard Touret (Runware) et Laurence Galaup (Qualicarry) font partie des entrepreneurs en quête d'expertise extérieure.



trouver l'expertise qui corresponde à leurs besoins ».

Une délégation de Qualitropic, de son côté, fera le déplacement à Lyon en compagnie du

Critt (Centre régional pour l'innovation et le transfert de technologie) avec une vingtaine de rendez-vous programmés dans des secteurs aussi divers que les biomolécules, les matériaux et la santé.

Le pôle de compétitivité spécialisé dans l'innovation et les ressources naturelles tropicales, qui compte une centaine de membres (dont 70 entreprises) et a déjà labellisé une soixantaine de projets, présentera d'ici à la fin de l'année sa feuille de route pour la période 2014-2018, qui donnera lieu à un « contrat de performance ». Les Rendez-Vous Carnot s'inscrivent bien dans sa ligne directrice, résumée par Françoise Delabaere : « Ne plus être une usine à projets mais une usine à produits et répondre aux attentes du marché ».

## Un portail de veille

Qualitropic vient de lancer [www.myqualitropic.fr](http://www.myqualitropic.fr), son nouveau portail d'informations. Outre l'agenda, les appels à projets ou encore des informations sur les membres, « on y trouve tout ce que l'on peut proposer en terme de veille, qui est la base de toute innovation », confie Françoise Delabaere, directrice du pôle de compétitivité. « Il y a une attente forte des entreprises concernant une veille sectorielle plus ciblée et qualifiée ».

Une veille « performance » (ressources humaines, stratégie,

marketing, développement durable...) est également déclinée.

Le service, réalisé en collaboration avec la société Réuniveille suite à un audit ayant mis en lumière ce type de besoin, est présenté comme « complémentaire » de celui proposé par Nexa sur les filières stratégiques. Il est ouvert à tout public avec un contenu spécifique dédié aux adhérents et est gratuit.

Au total, 200 sources internationales sont surveillées de manière quotidienne et 8 filières concernées par le pôle sont sui-

vies. « Jusqu'ici, ces outils n'étaient pas accessibles aux entreprises réunionnaises. Qualitropic est un réseau qui doit vivre. Chacun doit sentir qu'il en fait partie, se l'approprier », justifie Françoise Delabaere.

Pour permettre à ses adhérents de se familiariser avec ce nouveau portail, le pôle de compétitivité organise deux petits-déjeuners de prise en main le 30 octobre à Saint-Pierre et le 13 novembre dans l'Ouest. Renseignements : [evelyne.tarnus@qualitropic.fr](mailto:evelyne.tarnus@qualitropic.fr).

C.B.

Cédric BOULLAND